

ACCIÓN	PONENTE	FECHA	HORARIO	HORAS	LUGAR
¿CÓMO GESTIONAR LOS COSTES Y VENTAS DE UN RAMO O UN EVENTO EN NUESTRA FLORISTERÍA?	CARLES JUBANY FONTANILLAS	12/05/2025	M 14.:15- 17:15 h.	3	Online
CREACIÓN DE CONTENIDOS CON HERRAMIENTAS DIGITALES GRATUITAS APOYADOS CON IA (CANVA, CAPCUT, GEMINI, CHATCPT Y COPILOT)	CLARA SOLER SOLER	27/05/2025	9:30- 14:00 h.	4	SEDE DE AEFI, MADRID
NOVEDADES Y ÚLTIMAS TENDENCIAS EN MARKETING DIGITAL 2025 APLICADA A FLORISTERÍA	CLARA SOLER SOLER	02/06/2025	M: 14:15 - 16:15 h.	2	Online
ARTE FLORAL SOSTENIBLE: CREACIONES EN RAMOS, RECIPIENTES Y GRAN FORMATO	DAVID CÓRDOBA GALLEGO	9-11/06/2025	L, M: 09:00 - 13:30 y 15:00 - 19:00 h. X: 09:00 - 13:30 y 15:00 - 18:00 h.	23	
NAVIDAD: EVOLUCIÓN DE LO TRADICIONAL A LO SOSTENIBLE	ROSA VALLS MARTÍ	15-17/09/2025	L, M: 09:00 - 13:30 y 15:00 - 19:00 h. X: 09:00 - 13:30 y 15:00 - 18:00 h.	23	

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: 91 519 45 31 - 659 26 25 28 / asociacion@aefi.es. Las inscripciones también pueden realizarse a través del siguiente enlace: 

Acciones programadas en el marco del convenio con la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid para la asistencia técnica en materia de ordenación, promoción y fomento de la actividad comercial firmado el 7 de Marzo de 2025.

NOTA: Todas las acciones están programadas para impartirse de forma presencial, excepto : "¿Cómo gestionar los costes y ventas de un ramo o un evento en nuestra floristería" y "Novedades y últimas tendencias en marketing digital 2025 aplicada a la floristería", que serán online. La acción: "Creación de contenidos con herramientas digitales gratuitas apoyados con ia (Canva, Capcut, Gemini, ChatGPT y Copilot)" se podrá seguir también online.